

## VDWA Unternehmens-Umfrage 2014 zum Thema

# Agenturauswahl

**Diese Befragung haben wir 2014 zum 9. Mal in Folge durchgeführt.**

Die Auswertung basiert auf 175 Antworten von insgesamt rund 10.000 befragten Unternehmen.

### 1.) Branchenübersicht

### 2.) Mitarbeiterzahl - Zahl der Agentur-Bewerbungen

Die Zahl der Bewerbungen/Kontakte liegt wieder sehr hoch. Mittlerweile erhalten 73% der Unternehmen bis zu 50 Bewerbungen/Kontakte pro Monat. Die telefonischen Kaltakquise-Anrufe übersteigen in einigen Fällen sogar die „100-er“-Marke.

### 3.) Wie viele Agenturen arbeiten aktuell für Ihr Unternehmen?

2006 waren es rund 3 Agenturen. In den Folgejahren reduzierte sich die Zahl deutlich. 2014 sind es mittlerweile 3,5 Agenturen, die für ein Unternehmen arbeiten. Interessant ist die Tatsache, dass einige Unternehmen die Zusammenarbeit mit Agenturen eingestellt haben und diese Aufgaben inhouse erledigen.

### 4.) Was muss passieren, damit Sie über einen Agenturwechsel nachdenken?

Beim Nachdenken über einen Agenturwechsel müssen in der Regel mehrere Faktoren zusammenkommen. Zum Beispiel **mangelnde Kreativität, hohe Agenturhonorare** und Beanstandungen bei der **Zuverlässigkeit/Termintreue** machen zusammen 49% aus und sind im Wiederholungsfall ein gefundener Anlass, sich von der Agentur zu trennen.

### 5.) Wie informieren Sie sich über potentielle Agentur-Kandidaten?

**Persönliche Kontakte** und **Empfehlungen** liegen mit 42% an erster Stelle und sind für das Neugeschäft unschlagbar. Lediglich für 2% aller Befragten waren Empfehlungen ohne Bedeutung. **Für 18% aller Befragten waren Empfehlungen das einzige Kriterium.**

### 6.) Nach welchen Kriterien kommen Agentur-Kandidaten bei Ihnen in die engere Auswahl?

**Branchen-/Produkt-Kenntnisse** (25%) werden insgesamt vorausgesetzt. Im B-t-B-Bereich liegt diese Anforderung sogar mit rund 45% deutlich höher. Auch die **Standort-Nähe** ist nach wie vor eine Wunschvorgabe. Dass letztlich die „Chemie stimmen muss“, ist immer wieder ein Argument, das bekannt ist.

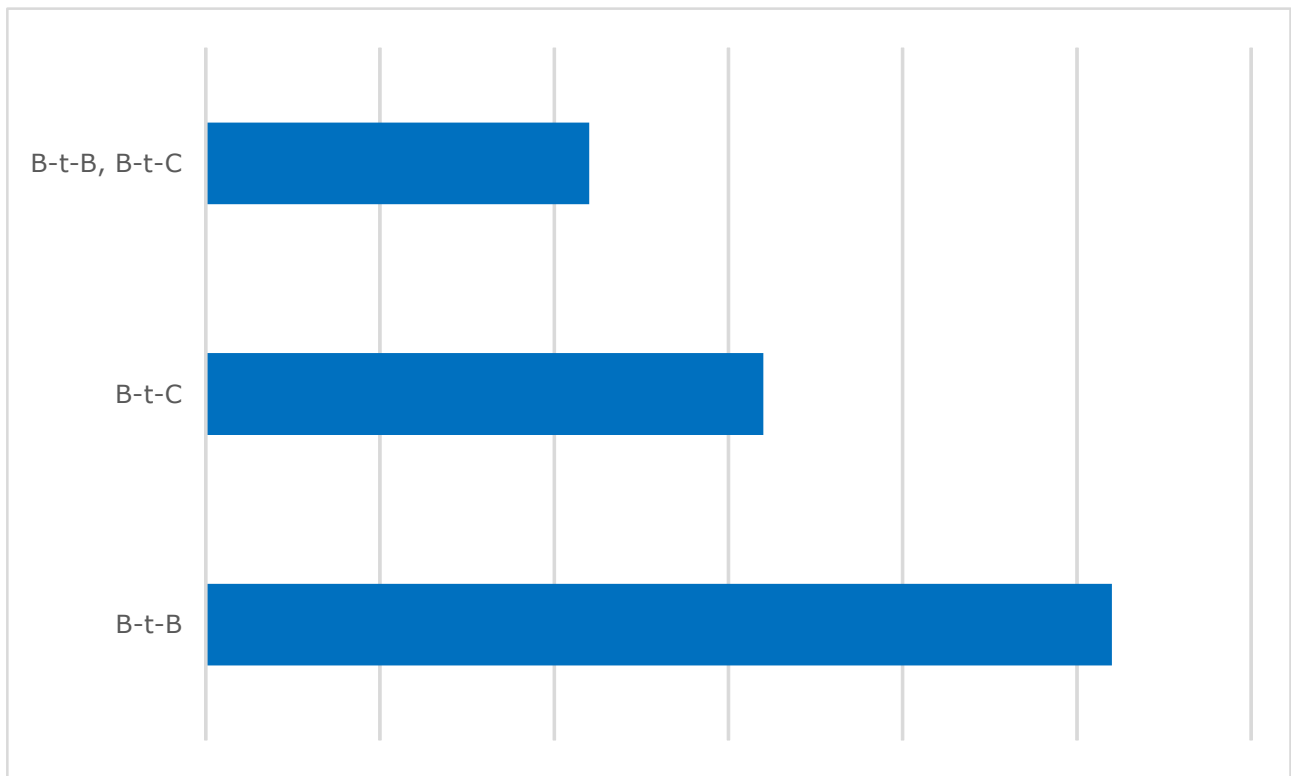
### 7.) Was sind nach der (Pitch-)Präsentation Ihre wichtigsten Auswahlkriterien?

**Kreativität** und **Strategiekompetenz** sind vorrangige Kriterien bei der Auswahl. Bei entsprechendem Mangel in diesen Bereichen sind dies auch Gründe, sich gegen eine Agentur zu entscheiden.

### 8.) Was werden für Ihr Unternehmen 2014 die wichtigsten Herausforderungen im Marketing sein?

**Branding** und **Positionierung** stehen mit 39% bei dieser Umfrage wieder an erster Stelle. Neu ist bei dieser Umfrage die Angabe, dass Kontinuität der Markenführung von Bedeutung ist.

# Branchen/Bereichs-Übersicht



---

B-t-B **49%**

---

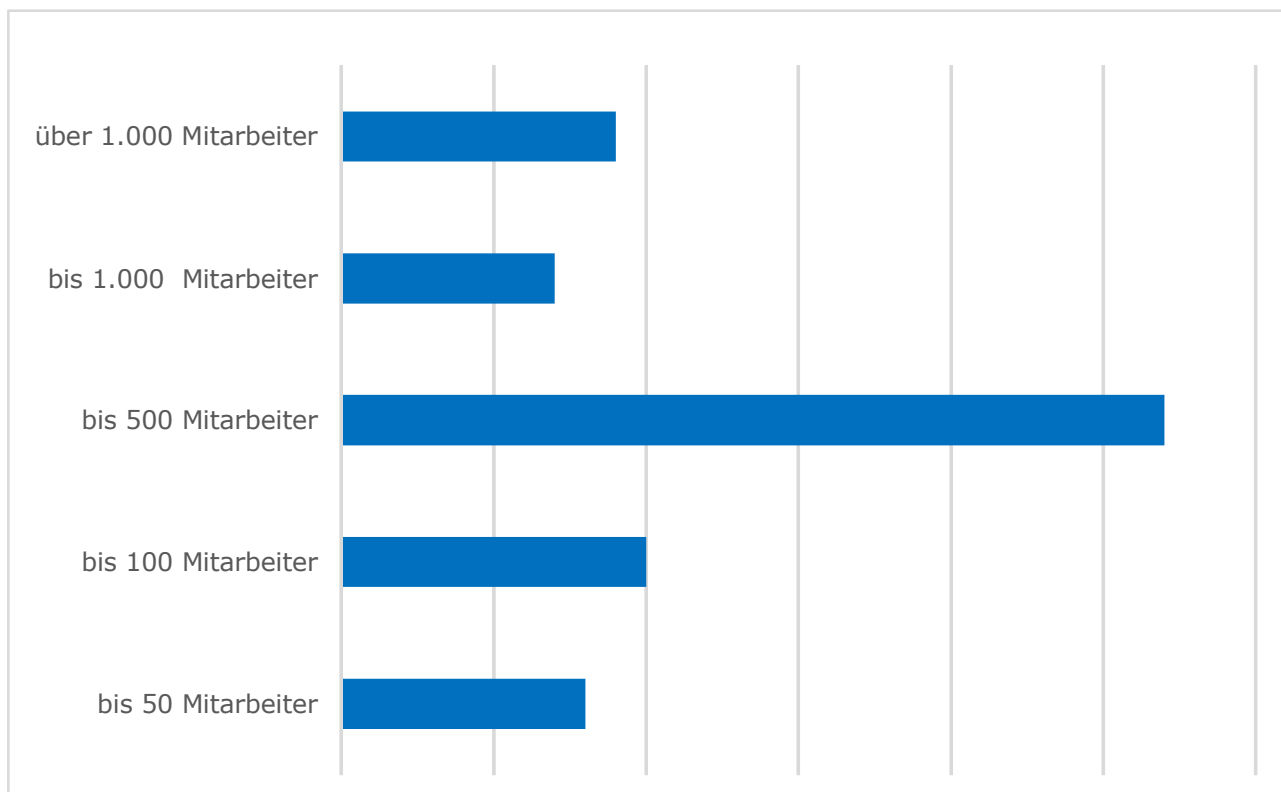
B-t-C **30%**

---

B-t-B, B-t-C **21%**

---

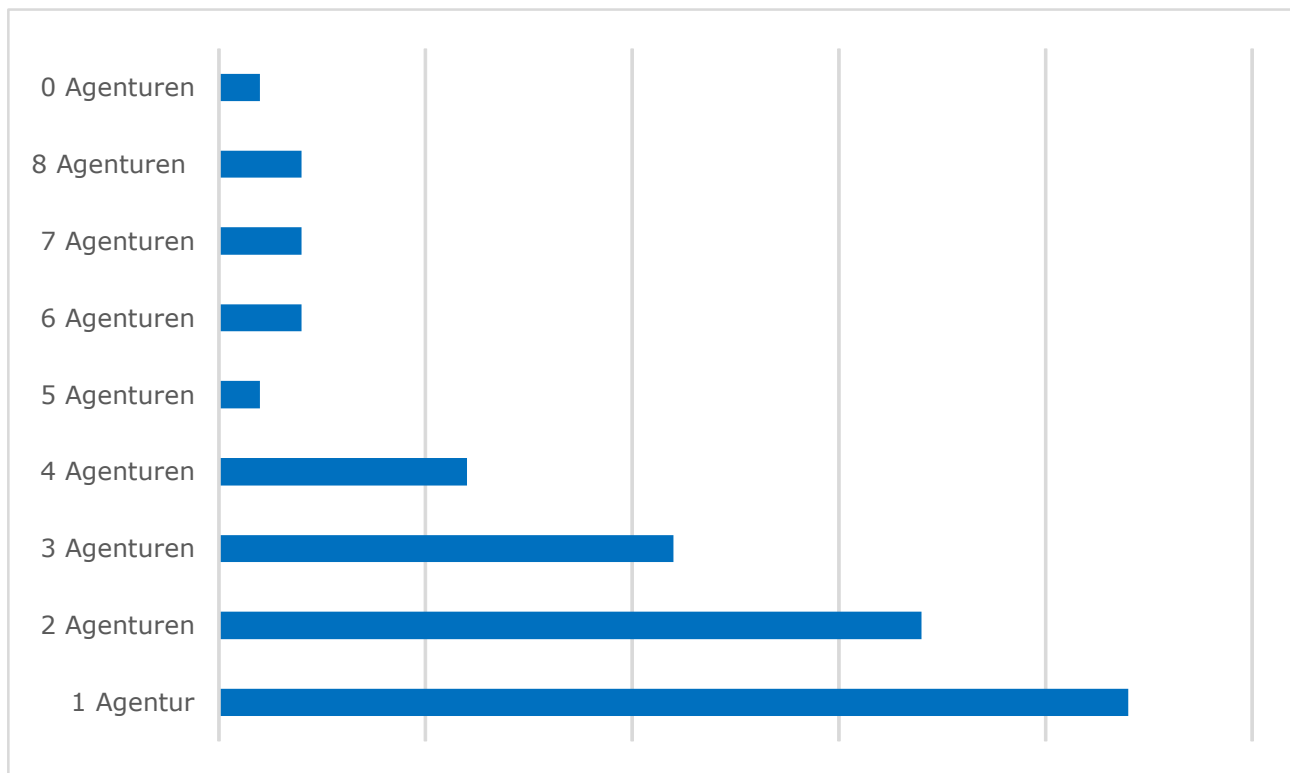
## Wie viele Mitarbeiter hat Ihr Unternehmen?



## Wie viele Agentur-Bewerbungen bekommen Sie durchschnittlich pro Monat?

	Umfrage 2013	Umfrage 2014	Veränderung
bis 20 Bewerbungen	13%	20%	+ 7%
bis 50 Bewerbungen	80%	73%	- 7%
über 50 Bewerbungen	7%	7%	- - -

## Wie viele Agenturen arbeiten aktuell für Ihr Unternehmen?



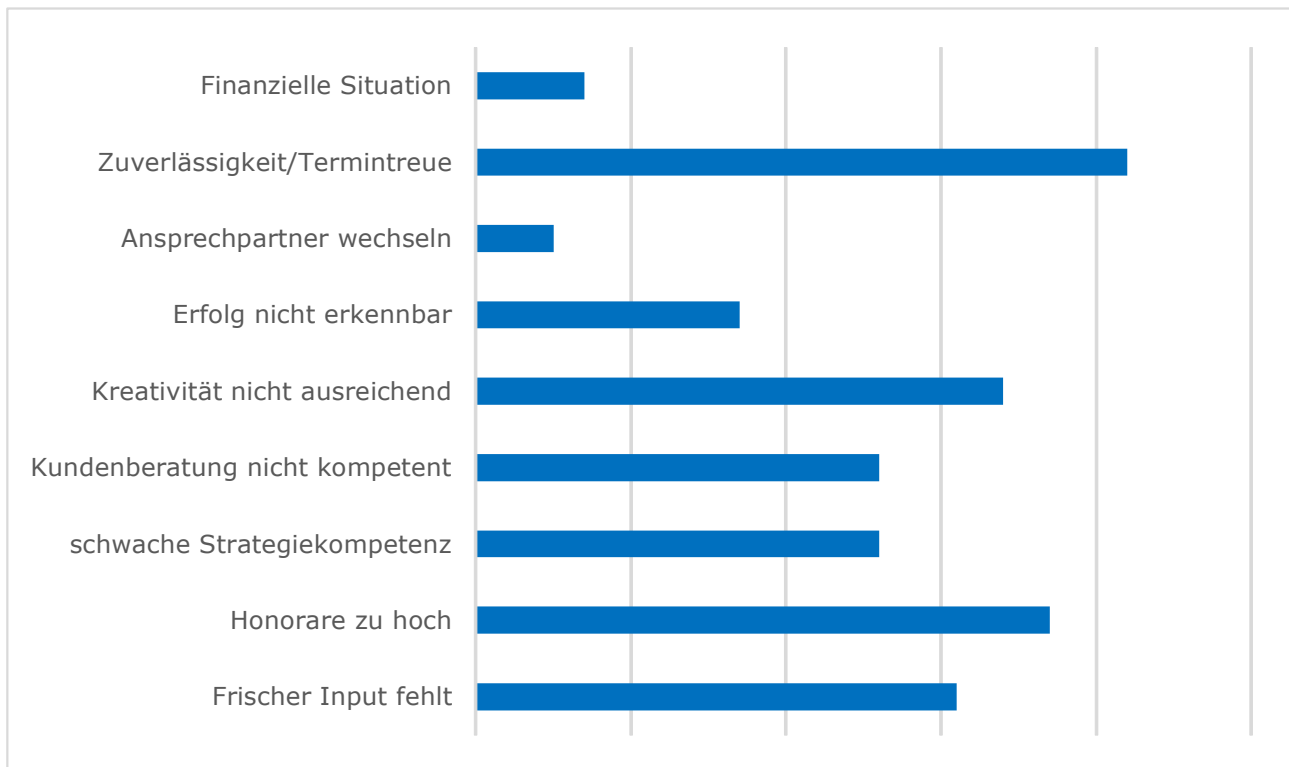
**2012:** Die befragten Unternehmen arbeiten durchschnittlich mit **2,4** Agenturen

**2013:** Die befragten Unternehmen arbeiten durchschnittlich mit **3,2** Agenturen

**2014:** Die befragten Unternehmen arbeiten durchschnittlich mit **3,5** Agenturen

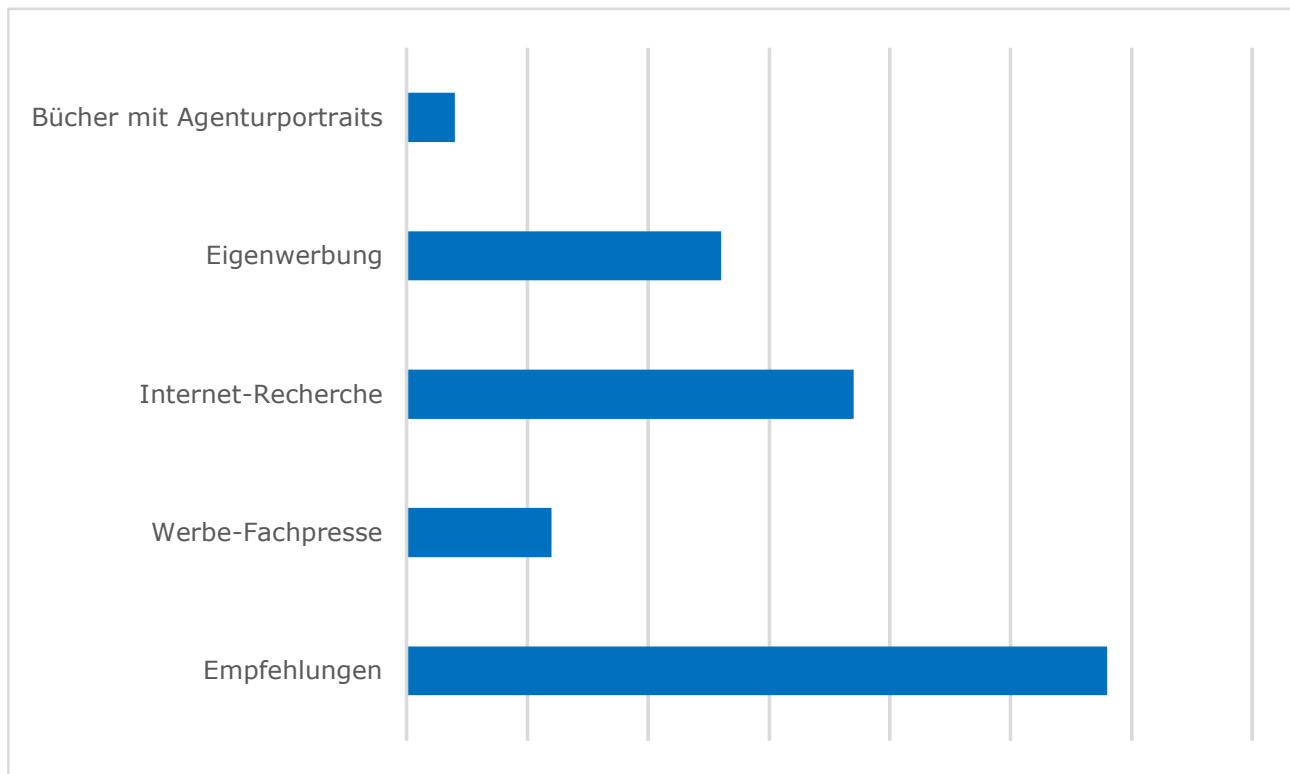
1 Agentur	<b>34%</b>
2 Agenturen	<b>27%</b>
3 Agenturen	<b>17%</b>
4 Agenturen	<b>9%</b>
5 Agenturen	<b>2%</b>
6 Agenturen	<b>3%</b>
7 Agenturen	<b>3%</b>
8 Agenturen	<b>3%</b>
0 Agenturen	<b>2%</b>

## Was muss passieren, damit Sie über einen Agenturwechsel nachdenken?



	Umfrage 2013	Umfrage 2014	Veränderung
Zuverlässigkeit/Termintreue unbefriedigend	16%	18%	+ 2%
Kreativität nicht ausreichend	18%	15%	- 3%
Agenturhonorare zu hoch	15%	16%	+ 1%
Kundenberatung nicht kompetent	11%	12%	+ 1%
Strategiekompetenz zu schwach	14%	12%	- 2%
Frischer (unaufgeforderter) Input fehlt	12%	14%	+ 2%
Erfolg der Werbemaßnahme nicht erkennbar	7%	8%	+ 1%
Ansprechpartner in der Agentur wechseln	4%	2%	- 2%
Finanzielle Situation der Agentur bedenklich	4%	3%	- 1%

## Wie informieren Sie sich über potentielle Agentur-Kandidaten?



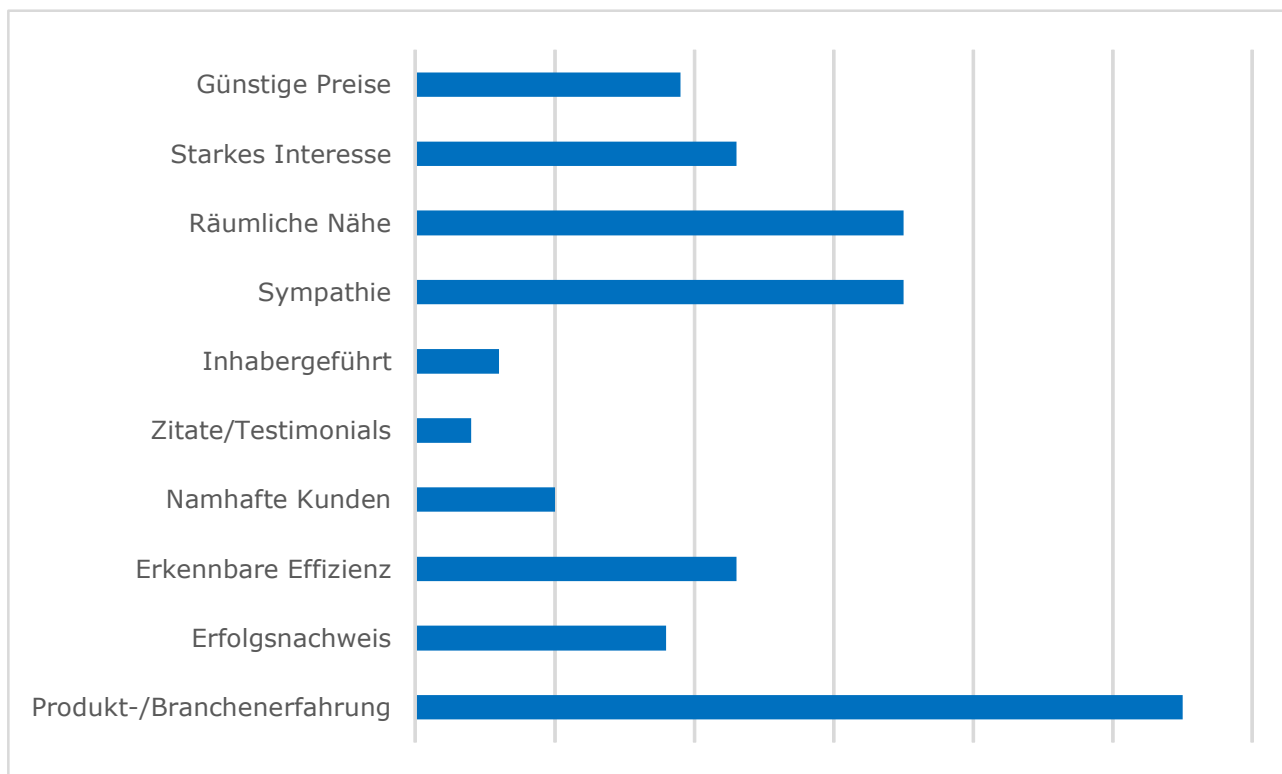
	Umfrage 2013	Umfrage 2014	Veränderung
Persönliche Kontakte/Empfehlungen	41%	42%	+ 1%
Eigenwerbung der Agenturen	17%	19%	+ 2%
Internet-Recherche	27%	27%	- - -
Werbe-Fachpresse	13%	9%	- 4%
Bücher mit Agenturportraits	2%	3%	+ 1%

Bei der Befragung waren Mehrfachnennungen möglich.

Bei lediglich **2%** aller Antworten waren Empfehlungen ohne Bedeutung.

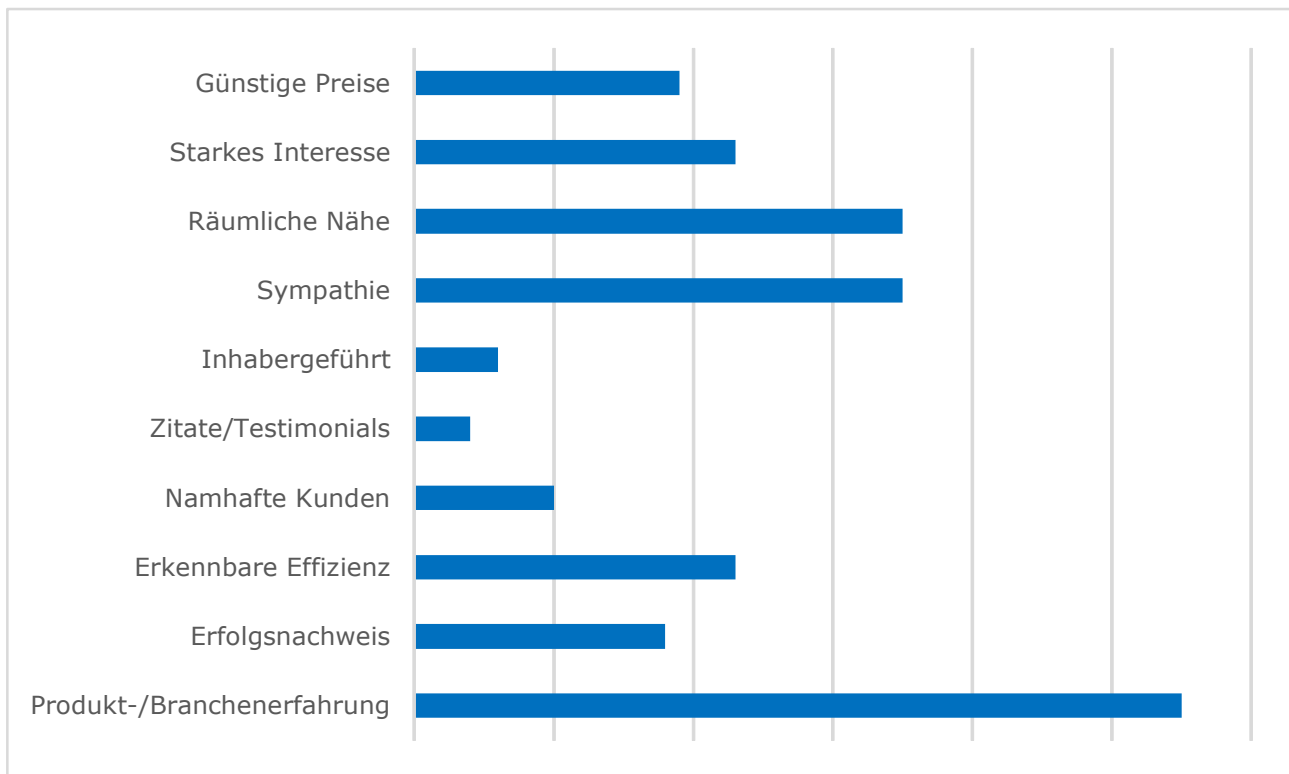
Bei **18%** aller Antworten waren Empfehlungen das einzige Kriterium.

## Nach welchen Kriterien kommen Agentur-Kandidaten bei Ihnen in die engere Auswahl?



	Umfrage 2013	Umfrage 2014	Veränderung
Produkt-/Branchenerfahrung	28%	25%	- 3%
Räumliche Nähe (Entfernung bis 100 km)	18%	15%	- 3%
Agenturpersönlichkeit ist erkennbar/sympathisch	10%	15%	+ 5%
Erkennbare Effizienz	7%	10%	+ 3%
Starkes Interesse/hält regelmässig Kontakt	12%	10%	- 2%
Nachweisbar erfolgreiches Arbeiten	12%	8%	- 4%
Agentur hat günstige Preise	5%	8%	+ 3%
Namhafte Kunden betreut	5%	4%	- 1%
Agentur ist inhabergeführt	2%	3%	+ 1%
Zitate/Testimonials aktueller Kunden	1%	2%	+ 1%

## Was sind nach der (Pitch-) Präsentation ihre wichtigsten Auswahlkriterien?



	Umfrage 2013	Umfrage 2014	Veränderung
Kreativität	18%	17%	- 1%
Strategie	17%	17%	- - -
Spürbare Begeisterung für die Arbeit/Kampagne	15%	15%	- - -
Ganzheitliche Lösung	13%	12%	- 1%
Sympathie zu den Ansprechpartnern	13%	13%	- - -
Erfolgsversprechen/Sicherheit	11%	11%	- - -
Große Leistungsbreite	7%	7%	- - -
Überzeugende Agentur-Positionierung	6%	8%	+ 2%



# Was werden für Ihr Unternehmen 2014 die wichtigsten Herausforderungen im Marketing sein?



	Umfrage 2013	Umfrage 2014	Veränderung
Branding/Positionierung	35%	39%	+ 4%
Internet/Online Marketing	19%	19%	- - -
Social Media	4%	4%	- - -
Kundenbindung/Neukundengewinnung	4%	10%	+ 6%
Kostenreduzierung	10%	9%	- 1%
Neukundengewinnung	8%	10%	+ 2%
Neueinführungen	12%	5%	- 7%
Kontinuität in der Markenführung	- - -	10%	- - -
Steigerung der Werbewirkung	- - -	4%	- - -