

VdWa Agentur-Umfrage Juni 2009

Die Agenturbranche leidet verstärkt unter der rückläufigen Geschäftsentwicklung, Preisdumping und Ideenklau.

Aktuell gehen 54% der deutschen Werbeagenturen davon aus, dass ihre Geschäftsentwicklung 2009 rückläufig sein wird. Gegenüber den Umfrageergebnissen im Januar 2009 von 39% ist dies ein deutlicher Zuwachs von 15%. Dies ergab die aktuelle Umfrage des VdWa (www.vdwa.de) unter 4.650 Agenturen.

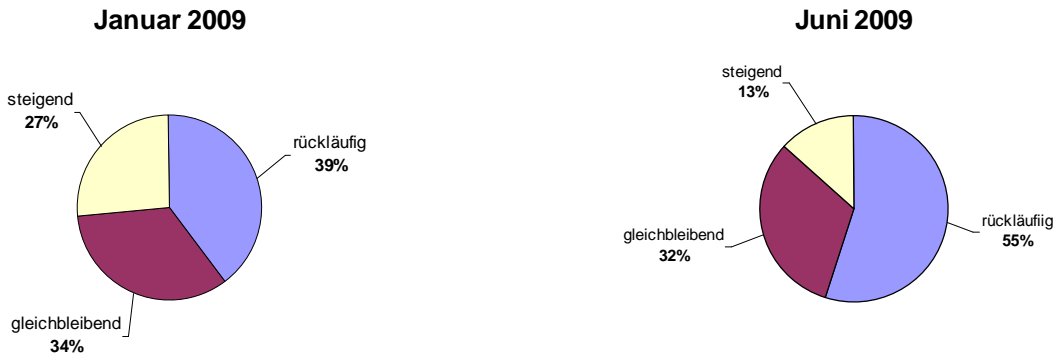
Um der rückläufigen Geschäftsentwicklung entgegen zu wirken, setzte die Mehrheit der Werbeagenturen im Januar 2009 noch zu 76% auf den Ausbau des Neukundengeschäfts. Die aktuellen Zahlen zeigen hingegen eine verstärkte Fokussierung auf die Steigerung der Kundenbindung (28%) und den Ausbau bestehender Mandate (16%). Auf einen Ausbau des Neukundengeschäfts setzen derzeit nur noch 56% (-20%).

Im Zuge eines verschärften Konkurrenz- und Preiskampfes verstärken sich auch die Trends zum Preisdumping (55%) und zum Diebstahl von Ideen (22%).

Diese und weitere Umfragen finden Sie unter: www.vdwa.de

VdWa Agentur-Umfrage Juni 2009

Frage: *Wie schätzen Sie zum jetzigen Zeitpunkt die Gross-Income-Entwicklung 2009 für Ihre Agentur gegenüber den Vorjahren ein?*



Frage: *Wie beurteilen Sie die Gewinnerwartung (vor Steuern) 2009 für Ihre Agentur gegenüber den Vorjahren?*



Frage: *Wie sehen Sie die Mitarbeiter-Entwicklung Ihrer Agentur für 2009?*



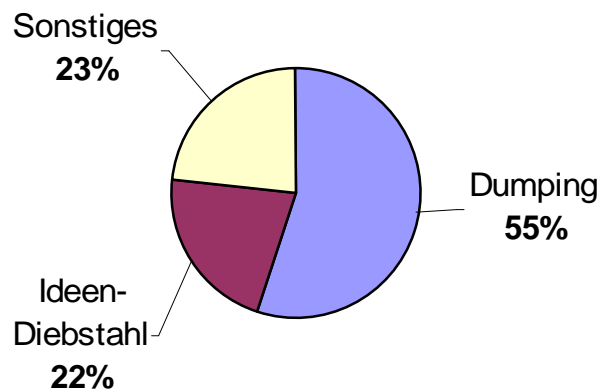
Das Ergebnis basiert auf 4,15% Antworten von 4.650 befragten Agenturen im Juni 2009.
 © Verzeichnis deutscher Werbeagenturen 2009

VdWa Agentur-Umfrage Juni 2009

Frage: Wo sehen Sie bis Ende des Jahres die größten Herausforderungen für Ihre Agentur?



Frage: Wie beeinflusst die Krise das Verhalten von Auftraggebern & Agenturkollegen?



Sonstiges (in gewichteter Reihenfolge):

- Entscheidungsstau
- Budgetzurückhaltung/Etat-Reduzierung/Honorarreduzierung
- Verlängerung der Zahlungsziele
- Bündelung der Aktivitäten auf weniger Agenturen
- mehr Projekte statt Gesamtbetreuung
- Effizienzsteigerung/bessere Leistung für das gleiche Budget
- Neugründungen fördern das Preis-Dumping
- Kurzarbeit
- Freelancer-Flut

Das Ergebnis basiert auf 4,15% Antworten von 4.650 befragten Agenturen im Juni 2009.
© Verzeichnis deutscher Werbeagenturen 2009