

**Webinare** haben wir erstmalig vor einiger Zeit durchgeführt. Der Zuspruch war sehr überzeugend und äußerst positiv. Das ist auch der Grund, warum wir diese Webinare jetzt wiederholen. Mit dem Referenten – **Marius Hansa** – ist es uns gelungen, einen der besten Köpfe in der Branche für eine Wiederholung der Webinare zu begeistern.

Webinare haben wir erstmalig vor einiger Zeit durchgeführt. Der Zuspruch war sehr überzeugend und äußerst positiv. Das ist auch der Grund, warum wir diese Webinare jetzt wiederholen. Mit dem Referenten – Marius Hansa – ist es uns gelungen, einen der besten Köpfe in der Branche für eine Wiederholung der Webinare zu begeistern.

Das erste Webinar 2019 hat den Inhalt:

## **Sie sitzen auf einer Goldgrube. Fangen Sie an zu graben!**

Das Geheimnis sind **Empfehlungen**.

Unsere Untersuchungen, die wir über Jahre durchgeführt haben, haben gezeigt, dass Empfehlungen für die Auswahl einer Agentur sehr oft entscheidend sind.

Sie können bei diesem Thema selbst aktiv werden. Das „Wie & Was“ wird Ihnen unser Moderator Marius Hansa in unserem nächsten Webinar am **04. Juni 2019 - 17:00 bis 18:00 Uhr** anschaulich verdeutlichen.



*Der Referent: **Marius Hansa** hat seine ersten 23 Berufsjahre in nationalen und internationalen Agenturen verbracht. Davon 15 Jahre als Führungskraft, in Funktionen wie z.B. Creative Director, Client Service Director, Director New Business und Geschäftsführer. Er hat erfolgreich seine eigene Agentur gegründet und dort internationale Kunden wie z.B. KIA, Motorola oder Samsung gewonnen und betreut. Seit 2000 ist er als Berater, Trainer und Coach selbständig, mit den Schwerpunkten Strategie, Business-Development und Führungskräfte-Entwicklung. Zu seinen aktuellen Kunden zählen namhafte deutsche Agenturen sowie internationale Kunden wie Bosch-Siemens, Deutsche Bank, Munich-Re oder Rolls-Royce.*

Mehr zu **Marius Hansa** finden Sie unter:  
[www.marketing-coach.org](http://www.marketing-coach.org)

**Inhalt des Webinars:** Wie Agenturen mit Empfehlungs- und Referenzmarketing schneller und effizienter an Kunden kommen. Welche Möglichkeiten es gibt (über 15 Akquisitionsfelder = Tipps und Anregungen!) wie Sie dieses enorme Umsatzpotential am besten nutzen.

**Und das Beste:** Es ist alles schon da! Sie müssen sich nur noch entscheiden, wo Sie (zu graben) anfangen.

**Termin: Dienstag 04. Juni 2019 – 17:00 Uhr, Dauer ca. 1.Std.**

Die Teilnahme an dem Webinar ist für Sie **kostenlos**. Die Anzahl der Teilnehmer ist begrenzt, deshalb bitte zeitnah anmelden!

Die Zugangsdaten zum virtuellen Seminarraum erhalten Sie rechtzeitig. Zum Startzeitpunkt des Webinars loggen Sie sich ein, um die entsprechende Internetseite zu öffnen.

**Anmeldung zum Webinar am 04. Juni 2019**  
bitte per Mail an [info@vdwa.de](mailto:info@vdwa.de)

Agenturname: \_\_\_\_\_

Teilnehmer: \_\_\_\_\_

eMail: \_\_\_\_\_